



گزارش پایداری شرکت سایپا آذین (سهامی عام)



سازمانها، نهاد ها و نگاههای تجاری دولتی و غیر دولتی مانند شرکت سایپا آذین (سهامی عام) در راستای عمل به مسئولیتهای سازمانی خود که همان منشور سازمانیست در حال فعالیت میباشند.

تاریخچه شرکت:

شرکت سایپا آذین در سال ۱۳۷۰ در زمینی حدودا به مساحت ۷۰,۰۰۰ متر مربع در کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران-کرج بلوار گلستانک با نام شرکت سایپا موتور تاسیس گردید و در سال ۱۳۷۴ به شرکت تولیدی اتومبیل شتاب خودرو(سهامی خاص) و در سال ۱۳۷۹ پس از افزایش سرمایه به مبلغ سی میلیارد ریال به شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو "سایپا آذین" (سهامی عام) تغییر نام داد.

این شرکت از سال ۱۳۸۰ پس از اخذ پذیرش از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران تا کنون به عنوان یک شرکت بورسی در حال فعالیت میباشد.

در ابتدا این شرکت جهت مونتاژ سالانه حدود ۱۰ هزار خودرو رنو ۵ ایجاد شده بود که بعد از تغییر نام و افزایش سرمایه موضوع فعالیت شرکت به تولید صندلی و رودری خودرو تغییر یافت.

موضوع فعالیت طبق اساسنامه:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

الف- انجام هرگونه عملیات اعم از طراحی و ساخت و مونتاژ قطعات داخلی خودرو (صندلی، رودری، سقف کاذب، داشبورد، روکش دوم صندلی) صادرات و واردات، خرید و فروش انواع خودروهای بنزینی و دیزلی شامل انواع سواری، وانت، ون، کامیونت و کامیون، تریلر، مینی بوی و اتوبوس، قطعات و اجزای آنها و انجام هر نوع فعالیت تولیدی، صنعتی، بازرگانی و خدمات پس از فروش که بطور مستقیم به موضوع شرکت مربوط باشد و ایجاد آزمایشگاه و ارائه خدمات آزمایشگاهی درون و برون سازمانی.

ب- موضوعات فعالیت فرعی شرکت عبارت است از تأسیس تعمیرگاههای توزیع و خدمات پس از فروش و فروشگاههای مربوطه و اخذ نمایندگی از کارخانجات و مؤسسات صنعتی، تجاری و خدماتی و اعطای نمایندگی به اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی، سرمایه گذاری و سایر فعالیتهای مجاز.

میزان تولیدات شرکت

این شرکت جزو شرکتهای پیشرو در زمینه تولید صندلی بوده که با تولید میانگین همگن شده حدود ۲۶۰ هزار ست و ظرفیت تولید حدود ۲۸۰ هزار ست صندلی (همگن) در حال بهره برداری میباشد.



اقدامات انجام شده جهت افزایش سهم بازار

این شرکت به منظور رسیدن به اهداف تولیدی خود که سالانه با توجه به برنامه تولید شرکت سایپا و دیگر شرکتهای تولید کننده خودرو تبیین می گردد و جهت افزایش سهم بازار در تولید صندلی خودرو در حال طراحی محصولات جدید و بستر سازی زیرساختهای خود با ایجاد پروژه ها و سرمایه گذاری مناسب می باشد.

در ذیل به نمونه هایی از این پروژه ها اشاره شده است:

- پروژه راه اندازی سانتالال مرکزی ۲CO
- پروژه تجهیز کلیه محصولات به سنسور وزن SBR
- پروژه اتوماسیون خط مونتاژ نهایی شاهین
- پروژه کاهش هزینه های دوباره کاری تولید
- پروژه ارتقا و نوسازی خطوط جوشکاری و بهبود فرآیند جوش قطعات صندلی

خط مشی زیست محیطی شرکت سایپا آذین

شرکت سایپا آذین متعهد است که تاثیرات زیست محیطی ناشی از فعالیت ها و محصولات خود را با به کار گیری روشهای مناسب و بهبود مستمر در عملکردها با رعایت اصول کلی همچون انطباق با قوانین و مقررات، اسقرار مؤثر و بهبود مستمر سیستم مدیریت زیست محیطی، مشارکت در رسیدن به توسعه پایدار، مدیریت بر محصولات، پایش و گزارش دهی مناسب، ترغیب و تشویق تامین کنندگان و پیمانکاران در راستای حفظ محیط زیست و توجه به مسوولیت های اجتماعی زیست محیطی به حداقل برساند.

عملکرد زیست محیطی شرکت سایپا آذین

عملکرد زیست محیطی شرکت سایپا آذین را می توان به بخش های زیر دسته بندی نمود

خط مشی زیست محیطی شرکت سایپا آذین

اهداف کلان زیست محیطی شرکت سایپا آذین

تدوین برنامه ها جهت تحقق اهداف

شاخص های رشد سایا آذین

تشکیل کمیته انرژی و هدف گذاری مصرف انرژی سالیانه و اقدامات لازم جهت تحقق اهداف

مصرف و صرفه جویی برق در سال ۱۴۰۳								
ماه	دوره	مصرف kwh	بها ریال	از تاریخ	تا تاریخ	تعداد روز دوره	میزان مصرف برق با احتساب راه اندازی دیزل ژنراتور kwh	میزان صرفه جویی پس از راه اندازی دیزل ژنراتور kwh
فروردین	۱	۲۴۵،۷۶۰	۹۳۴،۵۶۳،۵۷۳	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۰۱/۳۱	۳۱	۲۴۵،۷۶۰	۰
اردیبهشت	۲	۳۷۵،۶۳۰	۱،۵۹۸،۲۹۰،۱۶۰	۱۴۰۳/۰۲/۰۱	۱۴۰۳/۰۲/۰۱	۳۱	۳۳۹،۲۷۹	۳۶،۳۵۱
خرداد	۳	۳۸۹،۴۰۰	۲،۰۸۱،۳۷۲،۶۷۹	۱۴۰۳/۰۳/۰۱	۱۴۰۳/۰۳/۰۱	۳۱	۳۴۰،۹۳۲	۴۸،۴۶۸
تیر	۴	۳۴۹،۹۸۰	۲،۳۶۴،۸۱۱،۹۹۹	۱۴۰۳/۰۴/۰۱	۱۴۰۳/۰۴/۰۱	۳۱	۲۸۹،۳۹۵	۶۰،۵۸۵
مرداد	۵	۲۶۲،۴۸۵	۲،۰۲۶،۳۱۴،۰۹۸	۱۴۰۳/۰۵/۰۱	۱۴۰۳/۰۵/۰۱	۳۱	۲۰۱،۹۰۰	۶۰،۵۸۵
شهریور	۶	۳۴۴،۰۴۰	۲،۲۰۵،۴۹۴،۵۵۴	۱۴۰۳/۰۶/۰۱	۱۴۰۳/۰۶/۰۱	۳۱	۲۹۵،۵۷۲	۴۸،۴۶۸
مهر	۷	۳۴۹،۹۸۰	۲،۳۶۴،۸۱۱،۹۹۹	۱۴۰۳/۰۷/۰۱	۱۴۰۳/۰۷/۰۱	۳۰	۳۴۹،۹۸۰	۰
آبان	۸	۱۳۱،۴۰۰	۵،۶۴۷،۵۵۸،۰۰۰	۱۴۰۳/۰۸/۰۱	۱۴۰۳/۰۸/۰۱	۳۰	۱۳۱،۴۰۰	۰
آذر	۹	۱۴۴،۱۸۰	۳،۸۴۲،۸۱۴،۰۰۰	۱۴۰۳/۰۹/۰۱	۱۴۰۳/۰۹/۰۱	۳۰	۱۴۴،۱۸۰	۰
دی	۱۰	۲۴۴،۱۸۰	۵،۶۴۷،۵۵۸،۰۰۰	۱۴۰۳/۱۰/۰۱	۱۴۰۳/۱۰/۰۱	۳۰	۲۴۴،۱۸۰	۰
بهمن	۱۱	۴۰۴،۴۰۰	۱،۷۱۲،۴۴۱،۰۰۰	۱۴۰۳/۱۱/۰۱	۱۴۰۳/۱۱/۰۱	۳۰	۴۰۴،۴۰۰	۰
اسفند	۱۲	۲۵۱،۰۱۰	۱،۰۹۸،۱۷۲،۰۰۰	۱۴۰۳/۱۲/۰۱	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۳۰	۲۵۱،۰۱۰	۰
جمع مصرف		۳،۴۹۲،۴۴۵	۳۱،۵۲۴،۲۰۲،۰۶۲					

اقدامات برای کاهش اثرات مخرب تنوع زیستی :

اندازه گیری آلاینده های محیط زیستی آب ، هوا ، خاک ، پسماند

پیاده سازی مدیریت سبز

ارائه آموزش های محیط زیستی مستمر جهت کاهش پیامدهای محیط زیستی

اورهال نمودن سیستم تصفیه خانه صنعتی / بهداشتی

رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

برگزاری نظر سنجی در نمایشگاه محیط زیست

برگزاری مراسم به مناسبت های محیط زیست

تفکیک ضایعات و نحوه برخورد:

در حوزه محیط زیست واحد فروش و قراردادهای توانمند اقدامات را بدین شرح انجام می دهند واحد فروش اقدامات لازم را برای ضایعات تولیدی خود انجام می دهد به گونه ای که این کالاها دوباره به عنوان مواد اولیه صنایع تبدیلی مجدداً به چرخه تولید برگردند و اولاً با این اقدامات منفعتی نصیب سازمان می گردد ثانیاً ضایعات حاصله از پروسه تولید مجدداً به چرخه تولید بازمی گردد

قراردادهایی را با HSE در ارتباط با انواع پسماندها حاصله نیز این واحد با همکاری و هماهنگی سایر واحدها نظیر خرید و شرکت های دارای مجوز حمل و دفن پسماند منعقد نموده است تا با این اقدامات از آلودگی محیط زیست جلوگیری شود.

شایان ذکر است با اجرای طرح ویژه ای، امکان استفاده مجدد از پسابهای موجود در خط تولید در زمان کم آبی فراهم گردیده است

دریافت گواهینامه های بهداشت و سلامت کارکنان :

دریافت گواهینامه OHSAS 18001:2007 از شرکت IMQ (مرزبان کیفیت) از سال 1390 الی 1400

و با توجه به تغییر استاندارد OHSAS 18001 به ISO 45001 از سال 1400 تا 1402 گواهینامه ISO 45001:2018 شرکت TUV (آرین توف پاسارگاد) دریافت گردید.

دریافت گواهینامه ISO 14001:2004 از شرکت IMQ از سال 1390 الی 1397 و با توجه به تغییر ورژن ISO 14001:2004 به ISO 14001:2015 از سال 1397 الی 1402 از شرکت (TUV آرین توف پاسارگاد) دریافت گردید.

مسئولیت اجتماعی شرکت در خصوص مقابله با ویروس کرونا

در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت، سایپا آذین در زمان شیوع ویروس کرونا و همچنین عدم وجود ماسک بهداشتی در بازار و کمبود این کالا، به سرعت و علیرغم داشتن تجربه قبلی در این زمینه، نسبت به راه اندازی خط تولید ماسک سه لایه بهداشتی اقدام نمود تا در این حوزه به سهم خود و در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود نقش موثری را ایفا نموده باشد.

رضایتمندی مشتریان

در حوزه فروش و به منظور سنجش رضایت مشتریان، این واحد بر اساس رویه ها و دستورالعمل های جاری سازمان به صورت مداوم و هر شش ماه یک بار اقدام به سنجش رضایتمندی مشتریان نموده و نتیجه را جهت استفاده و بهره برداری به منظور بهبود کیفیت کالای تولیدی برای واحدهای سازمان ارسال می نماید.

خدمات پس از فروش

در حوزه ارائه خدمات پس از فروش و به منظور ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان، این واحد نسبت به استقرار ۳ نماینده مقیم در سه نمایندگی مرکزی شرکت سایپادک اقدام نموده و بر اساس رویه ها و دستورالعمل های جاری سازمان گزارش اقدامات صورت پذیرفته و همچنین فراوانی عیوب حادث شده در محصولات را جهت استفاده و بهره برداری به منظور بهبود کیفیت کالای تولیدی برای واحدهای سازمان ارسال می نماید.

سرانه آموزش

با توجه به اینکه نیروی انسانی سرمایه اصلی سازمان محسوب میشود و افزایش آموزش و آگاهی کارکنان نسبت مستقیم با پیشرفت و توسعه سازمان دارد این شرکت نیز نسبت به آموزش پرسنل در زمینه های مختلف و کاربردی در نظر دارد کارکنان را به بالاترین سطح آگاهی در زمینه های شغلی خود برساند.

ساعات آموزش کارکنان:

نفر ساعت سالانه در سال ۱۴۰۳ ، ۲۲,۴۶۸ میباشد

تصفیه و بازیافت پسابها

به منظور صرفه جوئی در مصرف منابع و جلوگیری از آلودگی محیط زیست، این مجتمع عظیم صنعتی تمامی پسابهای تولیدی خود را تصفیه و مورد استفاده مجدد قرار میدهد

قراردادهایی را با HSE در ارتباط با انواع پسماندها حاصله نیز این واحد با همکاری و هماهنگی سایر واحدها نظیر خرید و شرکتهای دارای مجوز حمل و دفن پسماند منعقد نموده است تا با این اقدامات از آلودگی محیط زیست جلوگیری شود.

شایان ذکر است با اجرای طرح ویژه ای، امکان استفاده مجدد از پسابهای موجود در خط تولید در زمان کم آبی فراهم گردیده است.

فضای سبز و پوشش گیاهی

یکی از اقدامات ارزنده شرکت سایپا آذین ایجاد، گسترش و نگهداری از فضای سبز لازم به اندازه حداقل میزان توصیه شده از انواع گیاهان، متناسب با شرایط آب و هوایی منطقه می باشد. انتخاب گونه های گیاهی مناسب منطقه و بررسی اثر رژیم های آبیاری و تاثیر آلاینده های هوا بر روی آنها میباشد

آبیاری فضای سبز مذکور از طریق پسابهای تصفیه شده صورت می گیرد.

